

## **Festival Havikconcerten 2021-2024**

*Keihart Klassiek*

### **Inleiding**

Festival Havikconcerten is een driedaags klassiek muziekfestival, georganiseerd in de buitenlucht midden in het oude centrum van Amersfoort op de oudste gracht, het Havik. Concerten in een hele bijzondere sfeer, voor iedereen vrij toegankelijk en toch intiem, op een bijzondere plek. Het festival vindt sinds 2001 jaarlijks plaats. Alle concerten van het hoofdprogramma worden door topmusici uit binnen- en buitenland gegeven. In de voorprogramma's treden vaak jonge lokale amateurmusici op.

De ondertitel van De Havikconcerten is 'Keihart Klassiek'. Hierbij wordt gerefereerd aan de 'Keistad' Amersfoort en het feit dat we klassieke muziek midden in de samenleving willen plaatsen en van het stoffige imago willen ontdoen. Ons publiek is de laatste jaren gestaag gegroeid en van een vaste waarde geworden. Het publiek komt af op de diversiteit, kwaliteit en de ambiance. Men heeft genoten van vele wereldpremières, crossovers, symfonieorkesten, muziektheater, dans, prijswinnaars van internationale concoursen en bekende namen als Simone Lamsma, Igor Roma, Martyn van den Hoek, het Groot Omroepkoor, LUDWIG, Lisa Jacobs, Andre Heuvelman, Vera Beths, Ruysdael Kwartet, DASH!, Dudok Kwartet, Karin Strobos, Carla Leurs, Eleonore Pameijer, Fuse en vele anderen. Gedetailleerde programma's zijn te vinden op [www.havikconcert.nl](http://www.havikconcert.nl).

Het festival heeft inmiddels door de professionele programmering, de kwaliteit van de musici en de diversiteit de laatste jaren een goede reputatie opgebouwd in de regio en daarbuiten. Musici komen er altijd graag spelen en het publiek komt graag luisteren, een echt festival.

### **Artistieke visie en programmering**

De programmering van Festival Havikconcerten is uitdagend en diepgaand en tegelijkertijd toegankelijk voor een breed publiek. Bij het maken van ons festivalprogramma denken wij niet alleen aan klassieke, hedendaagse, jazz, wereld- en cross-over muziek, maar we willen ook de link leggen met andere disciplines, zoals muziektheater, film en dans. Ook presenteren wij interactieve muziekvoorstellingen, waarbij het publiek mee kan doen of de richting van het programma kan bepalen.

De basis van Festival Havikconcerten bestaat uit drie dagen muziek op het Havik. Op vrijdagavond worden twee concerten gespeeld met accent op bijzondere samenstellingen en fusion, zoals bijvoorbeeld jazz of wereldmuziek. Op zaterdagmiddag komen de regionale muzikale uitpattingen aan bod, zoals presentaties van Scholen in de Kunst, studenten van particuliere lespraktijken, prijswinnaars van het Keuris Concours, presentaties van het Utrechts Conservatorium, een koor of band en een symfonieorkest, zoals het Amersfoort Jeugd Orkest of Flehite Sinfonietta. Op zaterdagavond staan drie concerten geprogrammeerd met een poule aan topmusici die een divers programma neerzetten met kamermuziek, hedendaagse prikkelende muziek en entertainment of licht klassiek. Op zondagmiddag zijn er twee concerten met jong internationaal toptalent (o.m. prijswinnaars van internationaal concoursen), een internationaal bekend musicus en een feestelijke afsluiting. Al deze concerten worden gegeven door professionele musici uit Nederland en daarbuiten. Belangrijkste doel is om muziek dicht bij de mensen te brengen en het publiek te prikkelen. Het podium is daarom ook tegen de kade gezet om zodoende meer contact te maken.

De belangrijkste stroom van ons programma zijn de concerten door topmusici uit binnen- en buitenland. Deze worden gegeven op vrijdagavond, zaterdagavond en zondagmiddag. Daarnaast zijn belangrijke terugkerende elementen in de programmering het ondersteunen van jong talent en prijswinnaars van internationale concoursen, het uitvoeren van wereldpremières (vnl. van Nederlandse componisten), bijzondere ensembles met bijzondere

bezettingen, cd-presentaties, romantische kamermuziek, symfonische muziek en natuurlijk toegankelijke klassieke muziek. In de programmering van elk festival zijn deze elementen dieper uitgewerkt en vormen ze een vaste waarde waar het publiek specifiek op af komt.

In de periode 2021-2024 willen wij binnen ons programma internationaal diverser worden. Hierbij hebben wij inmiddels goede contacten met musici en ensembles uit onder meer Europa, China en de Verenigde Staten. Daarnaast willen wij in ons programma een focus gaan leggen op ons jeugdig publiek, door onder meer jonge musici een podium te bieden en te onderzoeken of er gesleuteld kan worden aan de vorm van concerten. Ook gaan wij zoeken naar intensieve samenwerkingen tussen klassieke topmusici en artiesten uit andere genres. Naast de programmering met professionele musici wordt er bewust ook ruimte gemaakt voor lokale en regionale semiprofessionele en amateurmusici. Dit om lokaal talent een kans te geven zich te ontwikkelen en op een groot podium te staan en om het publiek van deze lokale helden te binden aan de Havikconcerten.

Festival Havikconcerten werkt samen met veel culturele initiatieven in Amersfoort en omgeving, zoals Scholen in de Kunst, Keuris Componisten Concours, Keuris Ensemble, Amersfoorts Jeugd Orkest, Hogeschool der Kunsten Utrecht, International Alkema Composition Competition, Utrechts Conservatorium, Nieuw Genootschap Nederlandse Componisten (GeNeCo), Stichting Omroep Muziek, de Flint en vele internationale organisaties. Door deze wisselwerking en kruisbestuiving (bijvoorbeeld door middel van educatie, publieksparticipatie, het geven van workshops en masterclasses) kunnen de bevriende organisaties gebruik maken van Festival Havikconcerten en andersom.

Tot slot vinden wij het bijzonder belangrijk om de concerten gratis te kunnen aanbieden. Klassieke muziek en kunst is van én voor iedereen. Het festival heeft volgens ons dan ook een educatieve functie en wij zijn daarom trots op het feit dat het altijd toegankelijk is gebleven voor iedereen. Van jong tot oud, liefhebbers van popmuziek of klassieke muziekkenners, genodigde gasten of voorbijgangers, iedereen is welkom en iedereen die ons festival aandoet waardeert de sfeer en de openheid. Dit willen we graag zo houden.

Het unieke festival op de oudste gracht van Amersfoort, Het Havik, heeft al 20 jaar een vertrouwde format. Het wordt gehouden rondom het derde weekend in juni in een tent op een podium gebouwd over de gracht. Het publiek zit gezellig op de kade en de muziek wordt licht versterkt, zodat de musici zich niet hoeven te forceren. Een weekend lang eigenzinnige, hedendaagse, serieuze en entertainmentmuziek, waar naast topmusici ook regionale initiatieven een podium wordt geboden. Elke professionele act duurt 45 minuten en is daardoor behapbaar voor een breed publiek. Het waardevolle en unieke, maar direct ook kwetsbare, van het festival is dat toegang gratis is voor iedereen.

Op de vrijdagavond presenteren wij een bijzondere samenstelling en gewaagde of afwijkende programmering zoals muziektheater, dans, hedendaagse muziek. Op de zaterdagmiddag presenteren zich allerlei regionale muzikale initiatieven zoals een amateursymfonieorkest, ensembles van muziekscholen en studenten van het Utrechts Conservatorium. Op de zaterdagavond presenteren wij serieuzere kamermuziekwerken met als fijne afsluiting een lichter programma. Op zondagmiddag komt een internationaal bekende naam waarna het festival wordt afgesloten met een voorstelling voor jong en oud.

De Havikconcerten kunnen zich op artistiek niveau meten met festivals in binnen- en buitenland. Artistiek leider Henry Kelder wist in de afgelopen jaren grote namen als Simone Lamsma, LUDWIG, Igor Roma, Lisa Jacobs, Carla Leurs, Fuse, Ruysdael Kwartet, het Groot Omroep Koor, Dudok Quartet Amsterdam, Utrecht String Quartet, Ricciotti Ensemble, Karin Strobos, Ilse Huizinga, Klara Würtz, Martyn van den Hoek, Andre Heuvelman, Wilmar de Visser, Roeland Duyne, Pieter van Loenen, Roctet en vele anderen naar de sfeervolle binnenstad van Amersfoort te halen voor een optreden.

### Focus in 2021-2024

Havikconcerten wil in de komende jaren uitgroeien tot een artistiek beeldbepalend festival in Amersfoort en de Provincie Utrecht. Het festival wil nog meer de grenzen verkennen van de klassieke muziek, waarbij wij uiteraard in het achterhoofd houden dat wij een breed publiek willen aanspreken.

Wij denken hierbij aan de volgende vernieuwingen en verdiepingen:

- Bekende internationale artiesten aantrekken en deze ook inzetten voor workshops en masterclasses voor jong talent.
- Multidisciplinaire programmering over de hele breedte.
- Lokaal talent een podium bieden, een talentenjacht zonder winnaar. Elke middelbare school stuurt een talent die zich mag presenteren. Acteurs, musici, dansers, cabaret... elke podiumactiviteit is toegestaan.
- Maatschappelijke betrokkenheid door workshops aan te bieden en het publiek actief mee te laten doen of onderdeel te laten worden van het concert.
- Connectie maken met internationale muziekconcurssen door de winnaars ervan een podium te bieden (contacten zijn gelegd met o.m. Liszt Concours Utrecht, Keuris Composers Contest, YPF, LiedDuo Concours, Gaudeamus, Nationaal Vocalisten Concours, Macau Piano Competition, Mozart Havana Competition)
- Samenwerking met andere vergelijkbare festivals voor het coproduceren van podiumproducties.
- Samenwerking met andere kunstvormen (dans, theater, fine arts, film).
- Internationale projecten uit Amerika en Azië een plek geven, ook om Amersfoort op de kaart te zetten als bruisende stad.
- Langdurige educatietrajecten opzetten met basisscholen, middelbare scholen en muziekscholen om zodoende meer aansluiting te krijgen bij de jeugd.  
Het is aangetoond dat muziek maken enorm belangrijk is voor het welzijn van de mens en de ontwikkeling van de hersenen bij kinderen. Scholen in de provincie zijn zeer geïnteresseerd en meerdere samenwerkingen met MatchingArts (het productiehuis van artistiek leider Henry Kelder) zijn al tot stand gekomen. Deze contacten willen wij inzetten om de Havikconcerten een eigen educatietraject te geven en hiermee de basis van klassieke muziek bij de jeugd te verstevigen. Anderzijds willen wij ook een verjonging van ons publiek hiermee bewerkstelligen.
- Nederlandse hedendaagse kunstmuziek een podium bieden door samenwerkingen aan te gaan met het Nederlandse genootschap voor componisten Nieuw GeNeCo, studenten compositie en uitgevers.
- Wereldpremières uitvoeren om zodoende Amersfoort als belangrijke kunststad (geboorteplaats van componist Tristan Keuris en schilder Piet Mondriaan) neer te zetten. Compositieopdrachten uitschrijven of werken van Utrechtse componisten een plek geven.
- Lichte muziek een plek geven (popmuziek, jazz, wereldmuziek).
- Diversiteit in instrumentarium te laten horen (wereldmuziek, elektronica, nieuwe uitvoeringsvormen).
- Kinderen een podium bieden d.m.v. on stage componeren, musiceren, improviseren, dansen. Initiatieven als In de Knop, waarbij jonge kinderen een workshop componeren krijgen en dat mogen uitvoeren, worden al geprogrammeerd.
- Incidenteel concerten en events organiseren binnen de gemeente Amersfoort op bijzondere locaties buiten het festival met als titel KeiHart Klassiek, de pay-off van De Havikconcerten.
- Intensievere samenwerking met HKU (o.a. conservatorium) om projecten van studenten een plek te kunnen bieden. Er zijn reeds gesprekken met de coördinator vanuit de HKU.
- Integratie met de buurt door interesse te kweken om betrokken te raken bij het festival als vrijwilliger of bezoeker. D.m.v. bijeenkomsten te organiseren en te praten over het belang van de bindende factor van muziek voor de samenleving.

Bovengenoemde aanpassingen en vernieuwingen achten wij belangrijk om te kunnen groeien. We willen van grote waarde zijn en blijven voor Amersfoort en de regio. Hiervoor dienen wij een bredere basis te creëren, zodat wij

artistiek en productioneel kunnen groeien. Zo creëren wij de uitstraling die past bij de kwaliteit die we op artistiek niveau elk jaar leveren.

### **PROGRAMMERING 2021 tot 2024**

Met de eerder genoemde overwegingen in het achterhoofd hebben wij de volgende programmaplannen ontwikkeld voor de komende jaren:

#### 1) 2021 Nederlandse Grootmeesters

Uit Nederland komen ongelooflijk veel topartiesten in de klassieke muziek. We stellen een programma samen waar artiesten die inmiddels ook internationaal bekend zijn zich presenteren.

- Vrijdag 18 juni, 20.30 – Calefax Rietkwintet
- Vrijdag 18 juni, 21.30 – Remy van Kesteren (harp)
- Zaterdag 19 juni, 12.30-16.30 – regionale presentaties
- Zaterdag 19 juni, 20.30 – Van Baerle Trio
- Zaterdag 19 juni, 21.30 – Lavinia Meijer (harp) of Maria Fiselier (zang) (beide Amersfoorters)
- Zaterdag 19 juni, 22.30 – Rembrandt Frerichs Trio
- Zondag 20 juni, 15.00 – Simone Lamsma, Liza Ferschtman of Aidan Mikdad
- Zondag 20 juni, 16.00 – Nederlands Blazers Ensemble

#### 2) 2022 Keuris Festival

Dit jaar zal Havikconcerten eenmalig omgedoopt worden tot Keuris Festival. Componist Tristan Keuris is geboren in Amersfoort in 1946 en overleed in 1996. Hij wordt naast Louis Andriessen beschouwd als belangrijkste naoorlogse Nederlandse componist en heeft wereldwijd een grote reputatie. Een weekend met verkenning op het gebied van nieuwe muziek.

- Wereldpremières
- Muziek die Keuris heeft beïnvloed
- Musici: Keuris Ensemble, Ensemble Klang, ASKO Schönberg, Nieuw Amsterdams Peil, Insomnio Utrecht
- Muziek in games
- Invloed van klassieke muziek op popmuziek
- Zwijgende films met nieuwe muziek
- Nederlandse componisten aan het woord
- Nederlandse componisten uitgevoerd
- Presentatie HKU studenten compositie (serieus en toegepast)
- Nieuwe vormen van muziek
- Improvisatie, elektronische muziek
- Post Minimal Music: de vervlakking in de muziek?  
Philip Glass, Terry Riley en Steve Reich vs. Ludovico Einaudi, Joep Bevinck
- Finale van het Keuris Composers Contest met Amersfoort Jeugd Orkest
  - 100en componisten wereldwijd doen mee aan dit concours
  - 6 componisten worden geselecteerd
  - 2 categorieën: Jeugd Symfonieorkest en Ensemble
  - Werken van Keuris, w.o. Johnny Hus
- Mondriaan Prijs voor scholieren: creëer je eigen muziek werk in combinatie met een andere kunstvorm. Samenwerking met Nieuw GeNeCo, Gaudeamus, Donemus, Scholen in de Kunst, Mondriaanhuis, middelbare scholen, Keuris Ensemble, In de Knop.

### 3) 2023 Artist in Residence: LUDWIG Orchestra

Het Grammy Award-winnende, wereldberoemde LUDWIG speelt o.l.v. Barbara Hannigan over de hele wereld op vermaarde festivals zoals Aldeburgh (GB), Ojai (USA) en La Folle Journée (Nantes, F) en toerde door heel Europa met diverse programma's. Het flexibele groet regelmatig uit tot orkest, hedendaagse ensemble of ballroom band en heeft inmiddels drie albums achter haar naam staan. LUDWIG gaat een seizoen i.s.m. Havikconcerten de programmering voor haar rekening nemen.

- Ballroom Dansorkest met Eric Scherder
- Op pad met LUDWIG door Amersfoort een wandeling vanaf het Havik met de musici van LUDWIG op zoek naar bijzondere plekken om tot jezelf te komen
- Lucie Horsch & LUDWIG
- CD presentatie met Barbara Hannigan
- LUDWIG zonder dirigent
- Nieuwe compositie, commissieopdracht

### 4) 2024 International City Amersfoort

In samenwerking met festivals in het buitenland, gaan we 12 musici uitnodigen die het hele programma vullen. Pianisten, violisten, cellisten, en blazers uit Denemarken, Zweden, Italië, Duitsland, België, Frankrijk, UK, Polen, Spanje, Tsjechië, China en Verenigde Staten.

Er wordt een programma samengesteld met kamermuziekwerken van componisten uit die verschillende landen. Vier eeuwen bestrijkend nieuwe en oudere muziek. De musici zullen zich inzetten om lessen te gaan geven aan talentvolle musici.

#### **Positionering**

Festival Havikconcerten neemt een bijzondere plaats in te midden van de andere culturele en muzikale evenementen in Amersfoort. Het is een driedaags klassiek muziekfestival met een geheel eigen profiel en programmering. Het is een gratis festival in de openlucht midden in het centrum van Amersfoort en daarmee laagdrempelig en toegankelijk. Hiermee onderscheidt het zich van andere klassieke muziek-evenementen, zoals September me, Verrassend Klassiek, Bachdag Amersfoort en 'klassieke muziek' in de Sint Aegtenkapel. Het festival levert zo een unieke bijdrage aan het bredere (klassieke) muziekaanbod in Amersfoort.

De klassieke festivals en concerten in Amersfoort vinden verspreid over het jaar plaats en hebben ieder een eigen profiel. Zij vormen zo geen concurrent van elkaar. Landelijk gezien past Festival Havikconcerten in een traditie van klassieke openluchtfestivals in een reeks andere grotere en kleinere steden, zoals Amsterdam, Den Haag, Groningen, Alkmaar, Leeuwarden, Capelle aan de IJssel, 's-Graveland en Veenendaal.

#### **Ondernemerschap en samenwerking**

Festival Havikconcerten is er trots op al jaren op een betaalbare manier een kwalitatief hoogstand programma neer te kunnen zetten. Wij zijn altijd op zoek naar een brede financieringsmix, bestaande uit donaties, sponsoring, subsidies en ondersteuning vanuit particuliere fondsen. Een van de kanten van het ondernemerschap bij het organiseren van een klassiek muziekfestival richt zich op het verwerven van eigen inkomsten; en wel inkomsten die niet afkomstig zijn van overheden of de bekende particuliere fondsen, zoals bijvoorbeeld het VSB Fonds en het Prins Bernard Cultuur Fonds.

Een deel van de financiële basis voor het festival ligt dan ook bij de steun van de lokale ondernemers. De sfeer en uitstraling van Festival Havikconcerten heeft een positief bindend element wat zeer gewaardeerd wordt door de lokale ondernemers. Dit leidt er ook toe dat velen van hen bereid zijn het festival jaarlijks weer financieel te ondersteunen. Door een actieve benadering van de lokale ondernemers en de betrokkenheid van de organisatie

van het festival bij de lokale gemeenschap (via bestuursleden en via de relaties van MatchingArts) blijven we werken aan goede contacten in (de regio) Amersfoort en het vergroten van de sponsorbijdragen. De publieksinkomsten vormen een ander deel van de financiële basis. Terwijl het festival gratis toegankelijk en daarmee zeer laagdrempelig is, werken we wel aan vergroten van publieksinkomsten door het verder uitbreiden van een kring van Vrienden van het Havikconcert, die met een jaarlijkse bijdrage het festival ondersteunen, en door het vragen van een vrijwillige financiële bijdrage aan het publiek na de concerten.

Een andere kant van het ondernemerschap in deze sector is het vormen van samenwerkingsverbanden met andere organisaties op dit terrein teneinde een groter draagvlak te creëren, het festival inhoudelijk te verbreden en de kwaliteit te verbeteren. Daarnaast wordt met belangstelling de ontwikkeling van de Service Organisatie Evenementen Amersfoort gevolgd.

Verder wordt samengewerkt met:

- Scholen in de Kunst  
Jonge talentvolle leerlingen van de muziekschool krijgen tijdens het zogenaamde 'Open Podium' (op zaterdagmiddag) de mogelijkheid een uitvoering te geven. Zij doen hiermee ervaring op in het optreden voor een groot publiek op een groot podium.
- Utrechts Conservatorium  
Ook studenten van het conservatorium krijgen gelegenheid op te treden tijdens het 'Open Podium'.
- Tristan Keuris Concours  
Winnaars van het Kamermuziek Concours of het Componisten Concours komen in aanmerking om het winnende stuk uit te (laten) voeren.
- Amateurorkesten en -koren uit Amersfoort  
Amateurorkesten, zoals bijvoorbeeld het Amersfoorts Jeugd Orkest of Flehite Sinfonietta, krijgen een plek op het 'Open Podium'.
- Particuliere lespraktijken  
Leerlingen van particuliere lespraktijken (zoals VioolLAB en In de Knop) krijgen ook de kans om te spelen.
- Middelbare scholen  
Er zal contact gelegd worden met middelbare scholen om te onderzoeken of leerlingen met muziek in het eindexamenpakket het eindexamenstuk tijdens het 'Open Podium' kunnen uitvoeren.
- De Waterlijn  
In samenwerking met De Waterlijn zijn arrangementen opgezet waarmee mensen met de boot een rondvaart door Amersfoort maken en vanuit de boot van de concerten kunnen genieten.

### **Uitdagingen voor de komende jaren**

Om een gezonde organisatie te behouden heeft het bestuur samen met de artistiek leider enkele doelen geformuleerd:

- Continue professionele kwaliteit per jaar kunnen leveren op de volgende elementen: artiesten, beeld en geluid, podium, tent, huurkosten.
- Financiële zekerheid te creëren door meer eigen inkomsten te genereren, d.m.v. sponsorevents, vrijwillige bijdrage, betaalde workshops, meet & greet etc. Sponsorconcerten worden toegevoegd om samenwerkingen op te zetten met lokale ondernemers en zodoende coherentie te creëren om het belang van kunst en soortgelijke festivals te waarborgen.
- Fair Practice Code toepassen op de gages van de artiesten.
- Betere zichtbaarheid vooraf en achteraf op sociale media Instagram, YouTube, Facebook, Media etc.

- Bezoekers werven uit de bredere regio, uit diverse bevolkingsgroepen, van alle leeftijden. We zitten nu jaarlijks op ruim 2000 bezoekers, dat willen we over 4 jaar naar 3000 hebben gebracht.
- Nationale uitstraling verbeteren (dagbladen, online, radio en TV).
- Nieuwe partners zoeken op zakelijk, artistiek en productioneel gebied. Hiermee hopen wij onze zakelijke en artistieke slagkracht te vergroten om zo kwalitatief nog hoogwaardigere producties neer te kunnen zetten.
- Samenwerkingen te zoeken met andere Amersfoortse en provincie Utrechtse muzikale initiatieven.
- Professionalisering op de volgende vlakken: fondsenwerving, zakelijk, productioneel, educatie, PR en marketing, internationalisering. Op dit moment is alleen het artistieke deel professioneel, maar niet voldoende betaald.

Om deze doelen te verwezenlijken hebben wij onze begroting verhoogd. Dit geeft ons de mogelijkheid om uiteindelijk onze slagkracht te vergroten. Dit betekent wel dat wij op korte termijn extra financieringsbronnen moeten vinden.

### **Publiek**

De Havikconcerten zijn bedoeld voor een breed publiek. In onze programmering houden wij hier rekening mee. Voor de geoefende luisteraar bieden wij muziek op het hoogste niveau, in een vorm die voor de minder geoefende luisteraar geen drempels op werpt. De programmaonderdelen zijn afwisselend en bieden een breed spectrum aan muziekvormen. Door gericht te programmeren, met onder meer amateurs, en samen te werken met vele partners kunnen wij publieksgroepen bereiken die niet regelmatig met 'serieuze' klassieke muziek in aanraking komt. Door de opzet met gratis toegankelijke concerten is ook de financiële drempel geen issue.

### **Marketing en publiciteit**

Om tot een betere strategie op dit terrein te komen zal aan een extern adviseur gevraagd worden een marketingplan op te stellen. Naast nieuwe of aanvullende activiteiten op grond van dit plan bestaan de marketing en publiciteitsactiviteiten uit een mix van pers, drukwerk en internet/social media.

- o De kranten in Amersfoort en omgeving ontvangen persberichten.
- o De kranten in Amersfoort (AD/Amersfoortse Courant, De Stad Amersfoort en Amersfoort NU) worden benaderd worden voor een artikel met foto, zowel voorafgaand aan het festival als achteraf, als terugblik op het festival.
- o Via de onlinekanalen van Citymarketing en het VVV zal bekendheid gegeven worden aan het festival.
- o Lokale en regionale radio en tv zal benaderd worden. Het grootste deel van de bekendheid, die via de bovenstaande kanalen aan het festival gegeven wordt, is free-publicity.
- o Op vele zichtbare plekken in de stad zullen posters opgehangen en flyers verspreid worden.
- o E-flyers worden naar het adressenbestand gestuurd. De Vrienden van het Havikconcert worden op de hoogte gehouden van de voortgang van de organisatie van het festival. Een groot deel van hen stuurt aan hun vrienden/kennissenkring de uitnodigingen voor het festival door.
- o Op onze eigen internetsite ([www.havikconcert.nl](http://www.havikconcert.nl)) en de website van MatchingArts.
- o ([www.matchingarts.com](http://www.matchingarts.com)) wordt informatie over Festival het Havikconcert in een vroeg stadium bekend gemaakt.
- o Een digitale Nieuwsbrief wordt verspreid en via Facebook en Twitter wordt bekendheid gegeven aan het festival.

Met Festival het Havikconcert willen we het algemene, brede publiek bereiken. Niet alleen mensen die regelmatig klassieke muziek beluisteren of naar klassieke concerten gaan, maar juist ook mensen die dit om uiteenlopende redenen (te weinig bekendheid of affiniteit, te weinig middelen en mogelijkheden) niet of nauwelijks doen. De laagdrempeligheid en toegankelijkheid van het festival zal hier zeker bevorderend werken.

De doelgroepen in meer detail:

- Liefhebbers van klassieke muziek: mensen die regelmatig naar klassieke concerten in concertzalen gaan.
- Algemeen podiumkunstenpubliek: een groep van in principe in toneel, muziek, musical, operette, dans, beweging of kleinkunst geïnteresseerden.
- Toevallige voorbijgangers: mensen die toevallig in de stad zijn, met of zonder affiniteit met kunst en muziek, die aangetrokken worden door de muziek en de sfeer op het Havik en vervolgens ook blijven luisteren.
- Dagjesmensen: mensen die een dagje of avond uit willen en concerten van het festival bijvoorbeeld combineren met een etentje of een rondvaart.
- Jongeren: leerlingen van de muziekschool/studenten van het conservatorium die tijdens het 'Open Podium' optreden. Via hen bereiken we ook andere leerlingen en studenten, alsook hun vrienden, kennissen en familie.
- Amateur-beoefenaars van muziek: doordat we ook amateurensembles en -orkesten de gelegenheid geven op te treden, trekt dit naast de musici zelf natuurlijk ook veel bekenden en familie van de amateurmusici.
- Professionals klassieke en hedendaagse muziek: musici, componisten en organisatoren uit het professionele circuit die op de hoogte willen blijven van wat er binnen de klassieke festivals gebeurt en geïnteresseerd zijn in hedendaagse muziek en premières.

De laatste jaren bestond het publiek, verspreid over de drie concertdagen, uit 1500 tot 2500 personen, afhankelijk van de weersomstandigheden. We merken duidelijk dat het festival meer en meer bekendheid krijgt; zowel binnen Amersfoort en de regio, maar ook onder professionele musici en betrokkenen. Inmiddels krijgt de programmering van Festival het Havikconcert echt naam en komen veel mensen voor meerdere concerten/dagen naar het festival toe.

Door het op verschillende manieren betrekken van de lokale gemeenschap (culturele centra, scholen, regionale concoursen etc.) werken we structureel aan het uitbreiden van het publiek. We zijn ervan overtuigd dat het publiek in de komende edities zich uit zal breiden richting 2500 tot 3000 personen. Door kwalitatief goede programmering met herkenbare elementen - zoals het Amersfoortse programma op de zaterdagmiddag- en het betrekken van inwoners van de stad (musici, vrijwilligers en sponsors) blijven we bouwen aan de binding met het 'eigen' publiek voor verschillende onderdelen van het festival.

We verwachten een positieve invloed op de groei van het publiek en op het bereiken van nieuw publiek door de volgende acties:

- Samenwerking met HU-opleiding Eventmanagement, met wederzijds voordeel: studenten krijgen te maken met interessante praktijksituaties en gelegenheid om projecten uit te voeren en Havikconcerten krijgt verbeteradviezen. Ook stimuleert het de binding met jongeren en kan zo een meer diverse bredere publieksgroep bereikt worden. Dit is een uitdaging om sociale media nog beter te benutten, passend bij verschillende leeftijdsgroepen.
- Lokaal talent zoeken en een podium geven. De regionale middelbare scholen wordt gevraagd om een vertegenwoordiger van hun school als lokaal talent (uit een van de (podium)kunst disciplines) mee te laten dingen (met gebruik van filmpjes) naar een optreden op Havikconcerten. Samenwerking met IndeKnop om jonge kinderen hun compositie, improvisatie, uitvoering een podium te bieden.
- Plezier en betrokkenheid van het publiek verder uitdagen door publiek actiever bij een optreden te betrekken of mee te laten doen (meezingconcerten).
- Muzikale verbreding in het programma-aanbod door hedendaagse kunstmuziek een podium te bieden, werk van componisten uit de provincie Utrecht ten gehore te brengen, wereldpremières laten uitvoeren, vernieuwende muziek laten klinken in de verbinding met jazz en wereldmuziek, pop en elektronica.



- Muziekoptredens in combinatie met andere kunsten worden beter haalbaar en betaalbaar als vergelijkbare festivals tezamen een podiumproductie maken; we denken ook aan crowdfunding via Voordekunst om een gezamenlijke productie met thema dat velen aanspreekt te financieren.
- Deelname aan de informatiemarkt 'Amersfoort Aangenaam' voor nieuwe bewoners/bedrijven van Amersfoort. Deze informatiemarkt wordt driemaal per jaar georganiseerd door de gemeente Amersfoort. Sportieve, culturele en sociale instanties geven daar acte de présence. Voor Festival Havikconcerten is dit een interessante plek om het festival bekendheid te geven bij nieuw publiek, vrijwilligers te werven en nieuwe sponsors te vinden.
- Publieksgroei wordt tenslotte ook verwacht door een verandering op de festivallocatie: vanaf 2021 wordt de binnenstad van Amersfoort autoluw en verdwijnen de parkeerplaatsen op het Havik. Hierdoor ontstaat er een nog betere sfeer voor het festival, intiemer en rustiger, en komt er meer ruimte voor publiek. Publiek komt lopend de stad in via het Havik; in de weekenden wordt fietsers dringend geadviseerd de fietsenstallingen rond het centrum te gebruiken. Dit wandelend publiek laat zich makkelijker verrassen door de muziek. En blijft luisteren, komt later terug.

### **Organisatie en governance**

Festival het Havikconcert vindt al sinds 2001 plaats in het derde weekend van juni. Ook in de jaren 2021-2024 willen wij dit doorzetten. De gracht Het Havik blijft de locatie van het festival; in de open lucht, ondanks het slecht weer risico. De sfeer van deze unieke plek van Amersfoort past goed bij het karakter van het festival en draagt bij tot het totaalconcept van het elkaar ontmoeten in een bijzondere sfeer voorafgaand, tijdens en na afloop van de concerten.

De Stichting Havikconcert richt zich op het jaarlijks mogelijk maken van Festival Havikconcerten. De artistieke leiding is in handen van de Amersfoortse pianist Henry Kelder. Met zijn organisatie MatchingArts organiseert Henry innovatieve culturele projecten, gebaseerd op muziek, uitgevoerd door musici en artiesten die tot de top behoren en niet bang zijn om buiten de gebaande paden te treden. Henry is werkzaam als pianist, componist, dirigent en docent. Hij is hoofdvakdocent piano en hoofd van de pianoafdeling aan het Utrechts Conservatorium en senior lecturer aan de HKU University of the Arts in Utrecht.

Het bestuur van Stichting Havikconcert, dat goed geworteld is in de regio Amersfoort, bestaat uit Jan Heystek, voorzitter, Marc van Santvoort, penningmeester, Ans Griffioen, secretaris en Mirjam Veeger. Uitgekeken wordt naar een bestuurslid met affiniteit op het gebied van publiciteit en marketing.

Het bestuur is een zogenaamd 'meewerkend bestuur' en is actief betrokken bij het werven van fondsen en sponsors, bij werkzaamheden gericht op publiciteit en marketing en andere praktische zaken.

Het bestuur is bekend met de Code Cultural Governance en onderschrijft die. Het bestuur bestaat uit vier leden: voorzitter, penningmeester, secretaris en een algemeen bestuurslid. Volgens het aftreedschema zullen per 1 januari 2021 een nieuwe voorzitter en penningmeester aantreden. Namen zijn nog niet bekend. In 2022 zullen volgens dit schema de secretaris en het algemene bestuurslid aftreden.

De artistiek leider, die geen deel uitmaakt van het bestuur, is verantwoordelijk voor de uitwerking van de visie in het programma van het festival. De positie van zakelijk leider is vacant, mede gezien de beperkte begrotingsruimte voor vergoeding is het op dit moment moeilijk om deze functie vervuld te krijgen.

De artistiek leider benut zijn netwerk en contacten in binnen- en buitenland om een goed programma samen te stellen. Hij treedt ook zelf op in enkele programmaonderdelen, zoals dat in vele festivals gebeurt: het Ragazzekwartet, artistiek leider van SeptemberMe, opent het eigen festival met een concert. Ook het Amersfoortse Jazzfestival kent een artistiek leider, die zelf deel uitmaakt van het programma.

Veel van het uitvoerende werk voorafgaand, tijdens en na afloop van het festival wordt uitgevoerd door vrijwilligers. Het zijn voornamelijk mensen uit de binnenstad, geworven via het bestuur of Indebuurt033. De vrijwilligers zijn onmisbaar bij het op- en afbouwen van het festival en een goed verloop van de concertdagen.

Het Comité van Aanbeveling ondersteunt het geheel en bestaat uit:

- Aad Kosto, oud-politicus
- Albertine van Vliet-Kuiper, oud-burgemeester van Amersfoort
- Bert van der Werff, oud-wethouder Amersfoort
- Emmy Verhey, violiste
- Jan Kamminga, voormalig Commissaris der Koningin in Gelderland
- Jos Schillings, directeur Utrechts Conservatorium
- Karel van de Graaf, journalist en Tv-presentator
- Edwin Rutten, acteur, zanger en presentator

Het brede draagvlak en de ondersteuning van bestuur en het Comité van Aanbeveling, in combinatie met de gedrevenheid van de artistiek leider van het festival, zorgen voor een organisatie die betrouwbaarheid uitstraalt en passie toont om velen van het festival te kunnen laten genieten.

### **Financiën**

Doel van het bestuur is om het festival financieel in de komende jaren een bredere basis te geven. Hiertoe zal er uit verschillende hoeken meer geworven moeten worden. Sponsoring en particuliere fondsenwerving hebben hierbij veel aandacht en hiertoe zal ook professionele ondersteuning gezocht worden.

Daarnaast is er binnen de muziekwereld een stevige discussie gaande omtrent de eerlijke beloning van werkzaamheden (Fair Practice Code). De Havikconcerten hebben altijd via het netwerk van artistiek leider Henry Kelder artiesten geworven. Deze zijn komen spelen voor tarieven beneden hun gangbare door de goede relatie en de prettige speelomgeving. Het bestuur is van mening dat de gages enigszins naar boven bijgesteld dienen te worden om ook in de toekomst het gewenste niveau van programmering vast te kunnen houden. Dit geldt niet alleen voor de artiesten, maar ook voor de productie-ondersteuning.

Om de eigen inkomsten te vergroten worden de volgende opties onderzocht:

- Nadrukkelijk het principe 'betaal wat je wilt' onder de aandacht blijven brengen, modernisering van de betaalmogelijkheid door ook pinbetaling aan te bieden.
- Pauzedrankjes zijn een belangrijke inkomstenbron, festivalprijzen invoeren voor de pauzedrankjes is nodig.
- Uitbreiding van de groep Vrienden van Havikconcerten blijft aandacht vragen.
- Op een aantrekkelijke buitenlocatie elders, zoals het Openluchttheater, kan een betaald concert worden aangeboden met een specifieke programmering om extra financiën te genereren voor het Festival.
- Onderzocht wordt hoe het opnemen van een of meer betaalde concerten in de programmering tijdens het festival op het Havik zelf, vanaf 2021 kan worden gerealiseerd.
- Uitbreiding bedrijfssponsoring blijft aandacht vragen, een wervingsflyer is aanwezig.
- Voor verbetering van de financiële basis, zoals uitbreiding van sponsoring en particuliere fondsenwerving wordt professionele ondersteuning gezocht.
- Hoewel het mogelijk is een aantal betaalde concerten te organiseren zal dit ook meer taken met zich meebrengen voor de organisatie. Aansturing van vrijwilligers gebeurt nu vanuit het bestuur. Het is de wens van het bestuur dat er met een vaste subsidie voortvarend een zakelijk leider/productieleider en pr-medewerker kunnen worden benaderd om de ambities van het beleidsplan uit te voeren.